

Héros des nouveaux médias

1. Bienvenue. C'est L.I.K.E.

L.I.K.E. Hospitality Consulting a été fondée en 2015 et soutient depuis lors les entreprises hôtelières et non hôtelières dans des domaines tels que l'optimisation du marketing digitale, l'excellence du service et les stratégies de développement. Son origine et ses débuts remontent aux études universitaires des deux fondateurs de l'École hôtelière de Lausanne avant que l'entreprise ne s'installe à Berlin, en Allemagne, en 2016.

L'idée de L.I.K.E. Hospitality Consulting est d'être une entreprise qui utilise ses racines hôtelières pour accompagner ses clients dans le monde digital en constante évolution. L'objectif est d'aider principalement, mais pas exclusivement, à exploiter les opportunités digitales et d'être un partenaire de conseil fiable dans toutes les activités de nos clients. Alors que le monde devient de plus en plus digital, il est plus que jamais crucial d'optimiser votre propre commerce électronique et de le gérer de manière professionnelle.

Nous avons beaucoup de projets. Notre mission est de faire de l'industrie de l'hôtellerie et de la restauration un lieu plus connecté sur le plan digital, donnant ainsi aux entreprises la possibilité d'utiliser tout leur potentiel de services digitaux. Nous sommes convaincus que l'avenir nous réserve des défis digitaux permanents pour le secteur de l'hôtellerie et du tourisme et nous ferons donc de notre mieux pour aider l'industrie à s'adapter à ces défis.

2. Tout en un coup d'œil.

Date d'entrée: janvier / février 2020

Durée: 5-6 mois

Emploi: Stage obligatoire, temps plein (40 heures / semaine)

Emplacement: Berlin, Allemagne

Salaire: Salaire de base + provision (versement mensuel)

Niveau d'éducation: Étudiant(e) inscrit(e)

Langues: Maîtrise de l'allemand et de l'anglais

Expériences: Hôtellerie, tourisme et/ou marketing digitale

Compétences : Ouverture d'esprit, compréhension générale de l'industrie hôtelière et/ou du marketing digitale et des réseaux sociaux, apparence professionnelle, maîtrise de Microsoft Office.

3. Détails. Tout ce que vous devez savoir.

En tant que Héros des nouveaux médias, vous soutiendrez L.I.K.E. et Hotelwebbee. (www.hotelwebbee.com) dans toutes les activités de marketing digitale telles que la mise en place et l'utilisation d'outils de réputation en ligne et de médias sociaux pertinents ainsi que le soutien actif de nos canaux digitaux et campagnes publicitaires pour nos clients. Cela inclut également la création de contenu et la gestion communautaire des comptes individuels. De plus, vous contribuerez au développement continu de nos offres digitales et nous accompagnerez dans la création d'offres individuelles et personnalisées pour nos clients, telles que des webinaires ou des scénarios de coaching. Dans le cadre de notre équipe des nouveaux médias, vous travaillerez principalement de façon indépendante et relèverez du chef des services digitaux..

4. Contact. Votre chemin vers nous.

Nous nous réjouissons d'avance de votre prise de contact. Partagez votre histoire avec nous et expliquez-nous pourquoi vous êtes le candidat idéal pour le poste à pourvoir. Que vous soyez un changeur de carrière, un vétéran du tourisme ou un nouveau venu, nous ne faisons pas de différence d'âge, de sexe ou d'origine, mais nous nous intéressons simplement à savoir si vous correspondez ou non à notre équipe et au rôle spécifique. Bien entendu, vos données resteront confidentielles chez nous. Qu'est-ce que vous attendez ?

L.I.K.E. Hospitality Consulting
Strassmannstrasse 38
D-10249 Berlin
Germany

Web. www.like-consulting.com
E-Mail. future@like-consulting.com
Tel. +49 (0) 30 76 73 73 160
Fax. +49 (0) 30 76 73 73 170
Fax. +49 (0) 30 76 73 73 170