

Job description

Business Development Hero

1. Bienvenue. C'est L.I.K.E.

L.I.K.E. Hospitality Consulting a été fondée en 2015 et soutient depuis lors les entreprises hôtelières et non hôtelières dans des domaines tels que l'optimisation du marketing digitale, l'excellence du service et les stratégies de développement. Son origine et ses débuts remontent aux études universitaires des deux fondateurs de l'École hôtelière de Lausanne avant que l'entreprise ne s'installe à Berlin, en Allemagne, en 2016.

L'idée de L.I.K.E. Hospitality Consulting est d'être une entreprise qui utilise ses racines hôtelières pour accompagner ses clients dans le monde digital en constante évolution. L'objectif est d'aider principalement, mais pas exclusivement, à exploiter les opportunités digitales et d'être un partenaire de conseil fiable dans toutes les activités de nos clients. Alors que le monde devient de plus en plus digital, il est plus que jamais crucial d'optimiser votre propre commerce électronique et de le gérer de manière professionnelle.

Nous avons beaucoup de projets. Notre mission est de faire de l'industrie de l'hôtellerie et de la restauration un lieu plus connecté sur le plan digital, donnant ainsi aux entreprises la possibilité d'utiliser tout leur potentiel de services digitaux. Nous sommes convaincus que l'avenir nous réserve des défis digitaux permanents pour le secteur de l'hôtellerie et du tourisme et nous ferons donc de notre mieux pour aider l'industrie à s'adapter à ces défis.

2. Tout en un coup d'œil.

<u>Date d'entrée :</u>	janvier / février 2020
<u>Durée :</u>	5-6 mois
<u>Emploi :</u>	Stage obligatoire, temps plein (40 heures / semaine)
<u>Emplacement :</u>	Berlin, Allemagne
<u>Salaire :</u>	Salaire de base + provision (versement mensuel)
<u>Niveau d'éducation :</u>	Étudiant(e) inscrit(e)
<u>Langues :</u>	Maîtrise de l'allemand et de l'anglais
<u>Expériences :</u>	Hôtellerie, tourisme et/ou marketing digitale

Compétences : Ouverture d'esprit, compréhension générale de l'industrie hôtelière et/ou du marketing digitale et des réseaux sociaux, apparence professionnelle, maîtrise de Microsoft Office.

3. Détails. Tout ce que vous devez savoir.

En tant que coordinateur du développement commercial en Allemagne, vous nous soutenez dans la vente des produits et services fournis par L.I.K.E. et hotelwebbee. (www.hotelwebbee.com), une agence digitale à prestation complète développée par L.I.K.E. en Allemagne, Autriche et Suisse. Vous travaillerez en étroite collaboration avec nos coordinateurs BD et représenterez L.I.K.E. et hotelwebbee lors de divers événements nationaux et internationaux, tels que des foires industrielles, des réunions syndicales ou des congrès hôteliers. En outre, vous nous aiderez à réaliser des ventes à la fois par le biais de canaux et de campagnes digitales et par des canaux plus traditionnels tels que le téléphone ou le marketing par e-mail. Dans le cadre de notre équipe de vente en développement, vous travaillerez principalement de manière indépendante et relèverez d'un coordinateur des ventes.

4. Contact. Votre chemin vers nous.

Nous nous réjouissons d'avance de votre prise de contact. Partagez votre histoire avec nous et expliquez-nous pourquoi vous êtes le candidat idéal pour le poste à pourvoir. Que vous soyez un changeur de carrière, un vétéran du tourisme ou un nouveau venu, nous ne faisons pas de différence d'âge, de sexe ou d'origine, mais nous nous intéressons simplement à savoir si vous correspondez ou non à notre équipe et au rôle spécifique. Bien entendu, vos données resteront confidentielles chez nous. Qu'est-ce que vous attendez ?

L.I.K.E. Hospitality Consulting
Strassmannstrasse 38
D-10249 Berlin
Germany

Web. www.like-consulting.com
E-Mail. future@like-consulting.com
Tel. +49 (0) 30 76 73 73 160
Fax. +49 (0) 30 76 73 73 170